
Die Kampagne «Einfach besser!»

Die wichtigsten Fakten und Vorteile

Bund und Kantone haben die Aufgabe, gemeinsam den Erwerb und Erhalt der Grundkompetenzen zu fördern. Grundlage dafür bildet das Weiterbildungsgesetz. Im September 2017 wurde die schweizweite Pilotkampagne «Einfach besser!» zur Förderung von Grundkompetenzen erfolgreich lanciert. Seither wurde die Kampagne weitergeführt und weiterentwickelt. So auch wieder dieses Jahr. Dazu braucht es auch Sie!

Erfolgsfaktoren «Einfach besser!»

Die Kampagne ist ein grosser Meilenstein und Erfolg. Dank des koordinierten Auftritts in mehreren Kantonen sowie gemeinsam getragenen nationalen Massnahmen unter der Dachmarke «Einfach besser!» kann das Thema Grundkompetenzen schweizweit angesprochen und sichtbar gemacht werden. Erreicht wurden bislang Verbesserungen in folgenden vier Bereichen:

- Sichtbarkeit und Sensibilisierung: Bessere Sensibilisierung der Bevölkerung für das Thema
- Bekanntmachung des Kursangebotes: Bekanntmachung der entsprechenden Kursangebote und vereinfachte Kursuche auf der Kampagnenwebseite
- Kursanmeldungen: Steigerung der Teilnehmerzahl an den Kursen im Bereich Grundkompetenzen
- Zusammenarbeit und Vernetzung: Koordination unter Kantonen und Partnern und Ermöglichung eines einheitlichen Auftritts, unter anderem mit TV-Spots auf SRF.

Machen Sie mit bei der Weiterführung!

Die Weiterführung der Kampagne ist bis mindestens 2024 geplant. Sie ist wichtig, weil stetige, kommunikative Wiederholung für die weitere Zunahme an Kursanmeldungen von zentraler Bedeutung ist.

Für viele Menschen in der Schweiz sind Grundkompetenzen keine Selbstverständlichkeit.

- Eine von sechs Personen hat Schwierigkeiten beim Lesen oder Schreiben.
- Fast jede/r zehnte Schweizer/in hat Mühe einfache Rechenaufgaben zu lösen.
- Viele Menschen müssen grundlegende Fähigkeiten erlernen, um mit digitalen Informations- und Kommunikationstechnologien umzugehen.

Erfolg der Pilotkampagne 2017 in Zahlen

- TV, Radio, Presse: 2.5 Mio. Kontakte durch TV, 4 Mio. Kontakte durch Radio, 1.74 Mio. Kontakte durch Presse
- Hotline, Webseite: 2 bis 4 Mal höhere Anzahl an Anrufen, 25'000 Nutzer auf der Webseite
- Social Media: 5 Mio. Impressionen

Weiterführung in Zahlen

91.70% aller beteiligten Kantone möchten auch in Zukunft gemeinsame, übergeordnete Kampagnenelemente lancieren.

100% aller beteiligten Kantone wünschen in Zukunft die Kampagnenumsetzung weiterhin gemeinsam zu koordinieren

Die Kampagne fokussiert auf folgende Elemente:

- **Nachhaltigkeit:** Durch eine intensive Weiterführung der Kampagne soll in erster Linie die Sensibilisierung nachhaltig vorangetrieben werden. Mit einem hohen Wiedererkennungswert lässt sich langfristig eine Wirkung auf die Kursanmeldungen erzielen.
- **Koordination:** Die Massnahmen, die auf nationaler Ebene koordiniert umgesetzt wurden, haben sich als besonders wirksam erwiesen. Deswegen soll auch in Zukunft viel Wert auf TV-Spots, Social Media und auf intensive PR-/Medienarbeit gelegt werden. Weiterhin sollen Partner und Kantone bei ihren regionalen Aktivitäten unterstützt werden.
- **Förderschwerpunkt «Einfach besser!...am Arbeitsplatz:** Mit dem entsprechenden Förderschwerpunkt beteiligt sich auch der Bund an der Weiterführung der Kampagne. Dabei unterstützt er die Betriebe, ihre Mitarbeitenden für die Herausforderungen am Arbeitsplatz fit zu halten. Angesprochen sind Betriebe, die ihren Arbeitnehmenden Weiterbildungen im Grundkompetenzbereich ermöglichen wollen.

Vorteile einer Partnerschaft

- Zugang zu einer Vielzahl an erprobten Marketinginstrumenten
- Nationale Wahrnehmung des Projekts durch Mitwirkung verschiedener Kantone und Partner sichergestellt
- Finanzielle Mittel können in die Anwendung anerkannter Instrumente investiert werden

Die Kampagne

Die Kampagne «Einfach besser!» wurde von der Interkantonalen Konferenz für Weiterbildung (IKW) und dem Schweizer Dachverband für Lesen und Schreiben gemeinsam ins Leben gerufen, um eine bessere Sensibilisierung der Bevölkerung für das Thema Grundkompetenzen, die Bekanntmachung der entsprechenden Kursangebote und eine Steigerung der Teilnehmerzahl an den Kursen zu erreichen. Unterstützt durch das Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation (SBFI) und in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern, darunter Kantone, Verbände, Organisationen und Kursanbieter, wurden die einheitliche Dachmarke «Einfach besser!» und zahlreiche Instrumente wie Flyer, Broschüren und TV-Spots erarbeitet, die nun schweizweit zur Verfügung stehen.

Auf diese Weise konnten in der gesamten Schweiz Erfolge verbucht werden. Dank der zugrunde liegenden Grassroot-Strategie ist eine koordinierte Zusammenarbeit zwischen den beteiligten Kantonen und Partnern möglich. Das heisst, die einheitlichen Instrumente der Dachmarke «Einfach besser!» können lokal angepasst und eingesetzt werden. Gleichzeitig werden auf nationaler Ebene gemeinsame Massnahmen wie TV-Spots lanciert. So kann ein einheitlicher Gesamtauftritt erzielt und dem Thema Grundkompetenzen schweizweit Aufmerksamkeit verschafft werden.

Weitere Infos

- Zielgruppe: Betroffene, Vermittler und Kantone, Kursanbieter
- Instrumente: Basissujet und -logo, zahlreiche verfügbare Instrumente (Flyer, Plakate, Banner, Spots, etc.), Hotline 0800 47 47 47 und Webseite: www.besser-jetzt.ch
- Strategie: Koordinierte Grassroot-Kampagne mit einheitlicher Dachmarke, nationale und lokale Umsetzung der Marketinginstrumente, starker Wiedererkennungswert und einfache positive Botschaft