



## Medieninformation

«Einfach besser!» Grundkompetenzen in der Schweiz

### Die erste schweizweite Kampagne für Grundkompetenzen

Bern, 7. September 2017. Heute lancieren der Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben und die Interkantonale Konferenz für Weiterbildung IKW die erste schweizweite Initiative, welche die Öffentlichkeit für die Thematik der Grundkompetenzen sensibilisiert. Die Kampagne «Einfach besser!» hat zum Ziel, betroffene Menschen zu motivieren, sich in Zeiten stetig steigender Anforderungen im Bereich Lesen, Schreiben, Rechnen und Computertechnologien weiterzubilden. Auf [www.besser-jetzt.ch](http://www.besser-jetzt.ch) finden Betroffene einen Kurs in ihrer Nähe und die gratis Hotline 0800 47 47 47 bietet persönliche Beratung.

Der morgige Weltalphabetisierungstag ist für die Initiatoren der Kampagne geeigneter Anlass, um die Kampagne «Einfach besser!» zu lancieren. Denn in der Schweiz können rund 800'000 Erwachsene nicht richtig lesen und schreiben und rund 400'000 haben Schwierigkeiten, einfache Rechenaufgaben zu lösen. Gleichzeitig nehmen die Herausforderungen im Alltag und Beruf laufend zu: Digitalisierung und Automatisierung stellen immer grössere Anforderungen. Mangelnde Grundkompetenzen bedeuten aber nicht nur tiefgreifende Schwierigkeiten für die Betroffenen, sondern sind auch mit hohen volkswirtschaftlichen Kosten verbunden.

### Soziale Integration und Arbeitsmarktfähigkeit fördern

Die betroffenen Menschen schämen sich, nicht richtig lesen, schreiben, rechnen oder mit Computertechnologien umgehen zu können. Daher gehen nicht einmal fünf Prozent von ihnen ihr Defizit aktiv durch einen Kursbesuch an. Vielmehr versuchen sie ihr Problem zu vertuschen und verstecken sich oft hinter Ausreden. So bleiben die Defizite über Jahre unbemerkt. Hier setzt die Kampagne «Einfach besser!» an. Sie hat zum Ziel, für die Thematik zu sensibilisieren und Betroffene zu motivieren, der Problematik entgegen zu wirken. Dadurch soll schliesslich die soziale Integration und Arbeitsmarktfähigkeit gefördert werden.

### Humorvoll und sympathisch

Die vom Dachverband Lesen und Schreiben und der IKW lancierte Kampagne greift in Plakaten, Flyern, Online-Bannern, Radio- und TV-Spots typische Ausreden auf humorvolle und sympathische Art auf. So sollen Betroffene mit einem Augenzwinkern direkt angesprochen werden. Zusätzlich strebt die positive Tonalität von «Einfach besser!» an, zu einem Kursbesuch zu motivieren und den Gewinn davon zu vermitteln: Mehr Selbstständigkeit, Selbstvertrauen und Freiheit. Kurzum: Das Leben ist danach «einfach besser».

## Starke Partner für eine breite Wirkung

Die Kampagne ist als koordinierte Grassroot-Kampagne (eine von der Basis aus gesteuerte Initiative) angelegt, um die nötige Nähe zu den Betroffenen zu schaffen. Sie wird mit Unterstützung und als gemeinsame Anstrengung von zahlreichen Kantonen und Partnern (Organisationen der Arbeitswelt, nationale Verbände) durchgeführt. Darüber hinaus suchen die Projektinitiatoren die Partnerschaft mit Kursanbietern und so genannten Vermittlern (z. B. Arbeitgeber, Lehrer oder Ärzte). Finanziert wird die Kampagne über die beteiligten Kantone, die Metropolitankonferenz Zürich sowie das Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation SBFI.

## Enge Zusammenarbeit der Kantone

Während der Kampagne finden in zehn Pilotkantonen/Regionen ganz unterschiedliche Aktivitäten statt, die unter dem Dach der Kampagne zusammengeführt werden. Die Projektpartner können die national entwickelten Werbemittel (Plakate, Flyer, Banners, Radio- und TV-Spots) der Kampagne einzeln oder als Paket individuell und nach eigenen Bedürfnissen nutzen und auf die Zielgruppe in ihrem direkten Umfeld abstimmen. Als Resultat der engen Zusammenarbeit der Pilotkampagnen Basel-Land, Basel-Stadt, Bern, Genf, Metropolitankonferenz Zürich, Solothurn, St. Gallen, Thurgau, Tessin und Vaud werden auch überregionale TV- und Radio-Spots, Poststellen- und Online-Werbung geschaltet, die die Kampagne schweizweit verankern und so die regionalen Aktivitäten verstärken sollen.

## Gesetzliche Grundlagen

Seit 2017 ist das neue Weiterbildungsgesetz in Kraft, das den Erwerb und Erhalt der Grundkompetenzen zum Ziel hat. Der Bereich der Grundkompetenzen ist dabei als Fördertatbestand anerkannt und die Teilnehmerzahl in den entsprechenden Kursen soll gesteigert werden. Dazu ist eine erhöhte Kommunikationsleistung notwendig. Dieses Ziel soll mit der Kampagne «Einfach besser!» über die nächsten Jahre erreicht werden.

## Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter:

[www.besser-jetzt.ch/news](http://www.besser-jetzt.ch/news)

## Kontakte für Rückfragen:

Christian Maag, Geschäftsführer Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben  
Telefon: 031 508 36 16

Benedikt Feldges, Präsident der Interkantonalen Konferenz für Weiterbildung IKW  
Telefon: 061 267 47 68

Tanja Hollenstein, cR Kommunikation  
Telefon: 043 266 88 12

**Besser als Ausreden:**  
Besuchen Sie einen Kurs für Lesen,  
Schreiben, Rechnen oder Computer.  
0800 47 47 47 oder [www.besser-jetzt.ch](http://www.besser-jetzt.ch)

